

PLAN DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH NARODOWY DZIEŃ SPORTU



Opracowane przez:



1. Patroni medialni:

TVP Sport

Nasze Miasto

NaTemat

2. Patronaty honorowe

Polski Komitet Olimpijski

Polski Komitet Paraolimpijski

Marszałek Województwa Podkarpackiego

Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

Marszałek Województwa Małopolskiego

Marszałek Województwa Wielkopolskiego

Marszałek Województwa Kujawsko-pomorskiego

Marszałek Województwa Dolnośląskiego

Marszałek Województwa Śląskiego

Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego

Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego

Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego

Prezydent m.st. Warszawy

3. Pozostałe media:

- Wysyłka informacji prasowych wraz z grafiką/plakatem i zdjęciami z poprzedniej edycji do 200 mediów ogólnopolskich
- Wysyłka informacji prasowych wraz z grafiką/plakatem i zdjęciami z poprzedniej edycji do bazy 500 mediów lokalnych
- Wysyłka informacji prasowych wraz z grafiką/plakatem i zdjęciami z poprzedniej edycji do 100 mediów branżowych
- Wysyłka informacji prasowych wraz z grafiką/plakatem i zdjęciami z poprzedniej edycji do 80 mediów parentingowych/dziecięcych
- Wysyłka informacji o wydarzeniu do blogerów lifestylowych, sportowych, parentingowych
- Kampania promocyjna na stronach patronów medialnych
- Promocja wydarzenia w mediach (wywiady w telewizji, radiu itp.)

W poprzednim roku działania te zaowocowały ekwiwalentem reklamowym na poziomie ponad 2 mln zł, a informacja o NDS dotarła do ponad 3 mln osób.

4. Media społecznościowe i Internet

- Wydarzenie na FB Narodowego Dnia Sportu i promocja tego wydarzenia, także płatna
- Promocja wydarzenia w mediach społecznościowych – Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn (Zwalcz Nudę, Narodowy Dzień Sportu, Warszawskie Dni Rodzinne)
- Promocja wydarzenia na zamkniętych grupach parentingowych, sportowych
- Promocja wydarzenia w postach patronów medialnych i partnerów wydarzenia (ok. 150 postów)

5. Ekrany LCD w autobusach i tramwajach w Warszawie (w przypadku honorowego patronatu Prezydenta m.st. Warszawy)

- Kampania zostanie przeprowadzona przed 17 września

6. Kampania outdoorowa w Warszawie

- Billboardy na terenie Warszawy
- plakaty – dystrybucja w takich placówkach jak szkoły, przedszkola, żłobki, biblioteki, OSIRy, domy kultury, parki, place zabaw, lokalni przedsiębiorcy i inne
- plakatowanie w siedzibach Partnerów
- Reklama na tyłach autobusów

7. Kampania outdoorowa w wybranych miastach w Polsce

- Billboardy na terenie wybranych miast w Polsce

Zapraszamy do współpracy!

Koordynator projektu

Oliwia Kujawa

oliwia@zwalcznude.pl

tel. 508 853 701

Promocja

Aleksandra Stronkowska

promocja@zwalcznude.pl

tel. 665 590 237