



Fundacja Zwalcz Nudę – powstała w 2013 roku – to organizacja pozarządowa skupiająca kreatywnych ludzi. Wspiera mądre i wartościowe wspólne spędzanie czasu w gronie rodzinnym poprzez organizowanie kampanii społecznych, warsztatów, pikników, gier miejskich czy projektów, które w ciekawy sposób uczą zdrowego stylu życia w zgodzie z planetą, wspólnego przeżywania emocji, przygód i nowych doświadczeń.

Od początku swojego istnienia Fundacja Zwalcz Nudę przygotowuje jeden z głównych celów statutowych, czyli Narodowy Dzień Sportu – projekt współfinansowany przez Ministerstwo Sportu. Podczas tego wydarzenia organizujemy i promujemy zdrowie, sport i działania wielopokoleniowe na coraz szerszą skalę. Do tej pory zorganizowaliśmy siedem edycji wydarzenia. Podczas realizacji Narodowego Dnia Sportu (siedmiu edycji) zostało udostępnionych kilka tysięcy bezpłatnych treningów rozsianych po całym kraju – w tym kilkadziesiąt treningów z polskimi mistrzami i olimpijczykami. Każdy mógł w nich wziąć udział. Wszystkie treningi cieszyły się dużym zainteresowaniem. Projekt to setki tysięcy uczestników co roku, setki publikacji i ekwiwalent reklamowy powyżej miliona złotych – co roku.

Pierwszym i kluczowym projektem Fundacji są Dni Rodzinne. Jest to wydarzenie, które promuje wspólne, aktywne spędzanie czasu przez dzieci i rodziców. Główną atrakcją podczas tego wydarzenia jest rodzinny piknik pełen różnorodnych atrakcji dla najmłodszych i całych rodzin. Do tej pory zrealizowano czternaście edycji w Warszawie i 8 w innych miastach Polski. W zajęciach w ramach Warszawskich Dni Rodzinnych w 2019 roku wzięło udział 22 000 osób, a podczas wiosennej i jesiennej edycji odbyło się ponad 500 darmowych warsztatów i spotkań w całej Warszawie. W tym roku, ze względu na pandemię koronawirusa, zdecydowaliśmy się odwołać edycję wiosenną, edycja jesienna zależy od tego, czy zdobędziemy dofinansowanie. W przyszłym roku planujemy zorganizować na ogólnopolską skalę. Projekt to przede wszystkim

kampania społeczna wspierająca wartości rodzinne, aktywne rodzicielstwo. Projekt wspiera też infrastrukturę prorodziną będąc możliwością bezpłatnej promocji oferty prorodzinnej.

Kolejny stały projekt Fundacji to Akademia Elfów Świętego Mikołaja, a więc seria bożonarodzeniowych gier miejskich, które realizujemy od 2013 roku. W ramach projektu uczestnicy zamieniają się w pomocników Świętego Mikołaja i wykonują powierzoną przez niego misję, która w danym roku ma sprawić, że Święta przebiegną spokojnie i bez komplikacji. A to ratujemy święta – bo jest elfia grypa. A to brakuje świątecznej energii – i sanie nie chcą latać. Nasi mali pomocnicy – ze wszystkim sobie poradzą! Dodatkową atrakcją wydarzenia są świąteczne animacje, a także wizyta Świętego Mikołaja.

Fundacja organizuje też dziesiątki innych gier miejskich i pikników co roku – w zależności od pozyskanych grantów. Skupiamy się na tematach dla nas ważnych: promocji rodziny, zdrowia i ekologii.

Fundacja od kwietnia 2016 roku prowadzi na warszawskiej Pradze-Południe miejsce aktywności lokalnej i klub dla rodzin, w którym co tydzień odbywa się około 15 godzin bezpłatnych warsztatów dla najmłodszych i ich rodziców. Jest to otwarta, rodzinna przestrzeń, w której można czuć się swobodnie, skorzystać z profesjonalnej pomocy pedagoga, psychologa czy innych rodzin – czasem swobodna rozmowa jest najlepszym lekarstwem. Projekt skupia się wokół wyrównywania szans i wspierania mieszkańców terenów rewitalizowanych. Głównymi odbiorcami są dzieci oraz ich rodzice. Prowadzimy warsztaty z podnoszenia kompetencji rodzicielskich, skupiamy się na pracy z całą rodziną, wspólnie przygotowujemy otwarte wydarzenia, jak Mikołajki czy Andrzejkki.

Więcej informacji o Fundacji Zwalcz Nudę na stronie: www.zwalcznude.pl/

Kontakt:

Krystyna Radkowska, Prezes Fundacji Zwalcz Nudę

krystynaradkowska@zwalcznude.pl

tel. 501 104 087