

# KONKURS DLA PARTNERÓW NARODOWEGO DNIA SPORTU

## „Graficzny Maraton”

REGULAMIN KONKURSU Z DNIA 15.07.2024 r.

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej “Konkuresem”) jest Fundacja Zwalcz Nudę z siedzibą przy ul. Kickiego 1, lok. U4 04-373 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Konkurs jest prowadzony na <https://www.facebook.com/NarodowyDzienSportu/> (zwanej dalej “Fanpage”).
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

### § 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; zarejestrowane jako partner Narodowego Dnia Sportu, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik, przystępując do konkursu, oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;

c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;

d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;

e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### § 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano zestawy nagród dla 3 zwycięzców: w skład zestawu wchodzi m.in.: klapki „Kubota”, plecaki.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru dodatkowych, wyróżnionych uczestników konkursu, którym będą przysługiwać nagrody.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na Fanpage'u Narodowego Dnia Sportu.

4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

### § 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) na portalu społecznościowym Facebook na Fanpage'u Organizatora.

2. Konkurs trwa od momentu publikacji regulaminu na Facebooku do dnia 27.08.2024 r. do godziny 23:59.

### § 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Na czym polega konkurs?

Konkurs polega na stworzeniu grafiki (dalej: „Grafika”), reklamującej XII edycję Narodowego Dnia Sportu oraz wydarzenie, organizowane przez Uczestnika, w ramach XII edycji Narodowego Dnia Sportu. Grafika może zawierać zarówno prawdziwe zdjęcie, jak i elementy stworzone cyfrowo.

Pod uwagę będą brane 3 kryteria: funkcja informacyjna Grafiki, kreatywne podejście do tematu, liczba zebranych like’ów pod wybranymi Grafikami, o czym mowa w § 6. Grafika ma zaintrygować odbiorcę, przykuć jego uwagę oraz zachęcić do wzięcia udziału w wydarzeniu.

Warunkiem udziału w konkursie jest polubienie fanpage’u Narodowy Dzień Sportu, posta konkursowego oraz skomentowanie go swoją Grafiką oraz nazwą partnera, zarejestrowanego na Narodowy Dzień Sportu.

2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/NarodowyDzienSportu/>

3. W momencie wzięcia udziału, Uczestnik przekazuje Organizatorowi prawa autorskie do wykorzystania stworzonej Grafiki.

## § 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonaniu zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu.

3. O przyznaniu nagród decyduje Komisja Konkursowa w drodze analizy poprawności wykonania zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu

4. Spośród nadesłanych odpowiedzi w komentarzach pod postem Organizator wyłoni do dnia 12.08.2024 r. zwycięzców, którzy wezmą udział w głosowaniu poprzez liczbę polubień. Głosowanie będzie miało na celu wyłonienie 1, 2 oraz 3 miejsca.

5. Konkurs zostanie zakończony 26.08.2024 r. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w poście 27.08.2024 r.

7. Przyznana Nagroda nie może być wymieniona na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

8. Zwycięzca musi przesłać swój adres do korespondencji dnia 28.08.2024 r, na adres mailowy [ola@zwalcznude.pl](mailto:ola@zwalcznude.pl).

9. Nagroda zostanie wysłana pocztą dnia 29.08.2024 r.

10. Nagroda, której właściciel nie poda adresu do korespondencji zostanie przekazana do drugiego w kolejności zwycięzcy.

## § 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator może wykorzystać, lecz nie jest do tego zobowiązany, Grafiki w ogólnopolskiej komunikacji wydarzenia.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami facebooka;

c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;

d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

## § 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody wyróżnionemu Uczestnikowi.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## § 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
  - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

## § 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs na Facebooku z dnia 15.07.2024 r."

5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### § 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2024 r. i obowiązuje do 10.09.2024 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u Organizatora: <https://www.facebook.com/NarodowyDzienSportu/>.