



RAPORT MERYTORYCZNY

VII EDYCJA NARODOWEGO DNIA SPORTU

14 WRZEŚNIA 2019 R.

Fundacja Zwalcz Nudę



Warszawa, 2019



CZĘŚĆ I

14 września 2019 r. odbyła się VII edycja Narodowego Dnia Sportu - ogólnopolskiego projektu, który ma na celu promocję aktywności fizycznej wśród wszystkich grup wiekowych w całym kraju. Formuła tego wydarzenia opiera się na koncepcji zbliżonej do Nocy Muzeów. Tego dnia dziesiątki miast w całej Polsce, związki i ośrodki sportowe, orliki, organizacje pozarządowe, sportowe placówki prywatne, pływalnie, ośrodki doradztwa z zakresu dietytyki i profilaktyki i wielu innych Partnerów, przygotowało szereg darmowych, ogólnodostępnych atrakcji.

Wydarzenie było współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Patronami wydarzenia byli między innymi: Minister Sportu i Turystyki – Pan Witold Bańka, Polski Komitet Olimpijski, Polski Komitet Paraolimpijski, Polski Komitet Sportów Nieolimpijskich, a także radio Eska, Eska TV, Stroer. Piknik na błoniach PGE Narodowego został także objęty honorowym patronatem Prezydenta m.st. Warszawy Pana Rafała Trzaskowskiego.

Podczas tegorocznej edycji Narodowego Dnia Sportu w całej Polsce odbyło się prawie pół tysiąca bezpłatnych treningów, w ponad 100 dyscyplinach sportowych (m. in. jazda konna, piłka nożna, siatkówka, hokej, squash, karate, rajdy samochodowe, biegi, zajęcia ogólnorozwojowe, fitness, kajakerstwo). Uczestnicy tegorocznej edycji mogli też skorzystać z darmowych zajęć z zakresu bezpiecznego uprawiania sportu, prawidłowego odżywiania, udzielania pierwszej pomocy oraz doskonalenia technik treningowych.

Łącznie, podczas tegorocznej edycji w tysiącach darmowych treningów/warsztatów/spotkań w całej Polsce, wzięło udział około 300 000 osób.

W wydarzeniu wzięło udział ok. 50 miejscowości, w tym MIASTA PARTNERSKIE, które szczególnie intensywnie wsparły działania organizacyjne i promujące wydarzenie, w tym: Bydgoszcz, Bytom, Bytów, Łódź, Olsztyn, Radomsko, Sandomierz, Siemianowice Śląskie, Włodawa, Zabrze, Żyrardów.

Narodowy Dzień Sportu został objęty także honorowymi patronatami marszałków 14 województw: Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Marszałek Województwa Łódzkiego, Marszałek Województwa Małopolskiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Marszałek Województwa Kujawsko-pomorskiego, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Podlaskiego.



Zestawienie procentu wydarzeń w ramach Narodowego Dnia Sportu pod względem województw

I.p.	Województwo	% wydarzeń w ramach NDS
1.	śląskie	26%
2.	mazowieckie	25%
3.	lubelskie	8%
4.	kujawsko-pomorskie	6%
5.	łódzkie	6%
6.	dolnośląskie	5%
7.	małopolskie	4%
8.	świętokrzyskie	4%
9.	warmińsko-mazurskie	4%
10.	wielkopolskie	4%
11.	zachodniopomorskie	2%
12.	pomorskie	1%
13.	podlaskie	1%
14.	opolskie	1%
15.	podkarpackie	1%
16.	lubuskie	1%

Uczestnicy wydarzeń w całym kraju mieli okazję wziąć udział w takich zajęciach, jak np. dni otwarte w fitness klubach, otwarte treningi karate, otwarte zajęcia łyżwiarские, warsztaty gry w frisbee, trening z Maciejem Sarnackim – najlepszym judoką w Polsce, pokazy gimnastyczne, Memoriał im. Henryka Zielazka – zawody w hokeju na trawie, rajdy rowerowe, zawody samorządowców w piłkę nożną, siatkówkę i przeciąganie liny, zawody „Biathlon dla każdego”, treningi piłki ręcznej, treningi golfowe, nauka samoobrony, zajęcia tenisowe dla dzieci, zajęcia crossfit i inne.

Największym wydarzeniem tego dnia był piknik, odbywający się na błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Wydarzenie zgromadziło ponad 100 wystawców, w tym przedstawicieli związków i organizacji sportowych, ośrodków sportowych, promotorów zdrowego stylu życia, sportowców i placówek sportowych, którzy przygotowali animacje dla wszystkich uczestników wydarzenia. Dodatkową atrakcją była rodzinna strefa Warszawskich Dni Rodzinnych, pełna warsztatów, zajęć i niespodzianek dla dzieci oraz rodziców. Wszyscy chętni mogli również wziąć udział w sportowej grze miejskiej przygotowanej przez Fundację Zwalczyć Nudę.



Do grona Partnerów Narodowego Dnia Sportu dołączyło ponad 20 organizacji i związków sportowych, m.in.: Polski Związek Zapaśniczy, Polski Związek Bilarda Angielskiego i Snookera, Polski Związek Brydża Sportowego, Polskie Stowarzyszenie Palantowe, Akademicki Związek Sportowy, Polski Związek Biathlonu, Stowarzyszenie Akademia Siermierki, Warszawski Okręgowy Związek Narciarski, Polski Związek Żeglarski, Polski Związek Łyżwiarstwa Figurowego, Polski Związek Kendo, Aeroklub Polski, Fundacja Legii, KS Legia Warszawa, Polski Związek Kulturystryki, Fitness i Trójboju Siłowego, Polski Związek Tenisowy, Polski Związek Squasha, Klub Sportowy Gimnastyki Artystycznej Legion Warszawa, Klub Miedzeszyn, Fundacja Wspierania Talentów Sportowych, Polski Związek Karate Tradycyjnego, Gimnastyczny Warszawski Klub Sportowy Ajsedora, Polski Komitet Paraolimpijski, Polski Związek Wędkarski, Polski Związek Lekkiej Atletyki, Małopolski Związek Kajakowy, Polski Związek Tenisa Stołowego i inni.

Do grona Wystawców pikniku na błoniach PGE Narodowego dołączyli m.in.: MultiSport ze strefą Aktywnych Szkół MultiSport oraz Strefą MultiSport dla dorosłych i seniorów, Polska Izba Żywności Ekologicznej promująca zdrową i ekologiczną dietę, Carolina Toyota Wola z autami pokazowymi i jazdami testowymi oraz wyścigami gokartów. Wśród wystawców znaleźli się także: AIRO Centrum Aktywnej Rozrywki, Ośrodek Sportu i Rekreacji w dzielnicy Mokotów, Ośrodek Sportu i Rekreacji w dzielnicy Żoliborz, Województwo Warmińsko-Mazurskie, Gram.bo, Juventus Academy Warszawa, Fundacja Ordo Et Pax i inni.

Uczestnicy pikniku mieli okazję wejść na 6-metrową ściankę wspinaczkową, przygotować własny koktajl za pomocą blendera, zagrać w blind football, nauczyć się budowy jachtu, wziąć udział w regatach mini żaglówek, przeciąganiu liny, wziąć udział w turnieju palanta lub poznać zupełnie nowe dyscypliny sportowe, jak np. indiaci. Zasięgnąć można było porad dietetycznych, fizjoterapeutycznych, odbywały się spotkania z rehabilitantami.

Podobnie, jak w ubiegłych latach, Narodowy Dzień Sportu, wspierali wybitni polscy zawodnicy, medaliści, olimpijczycy:

- Iwona Guzowska (mistrzyni świata i Europy w kickboxingu)
- Aleksandra Urbańczyk-Olejarczyk (pływaczka, rekordzistka i mistrzyni Polski, medalistka mistrzostw świata i mistrzostw Europy na krótkim basenie)
- Jarosław Olech (siedemnastokrotny (pod rząd co roku) i aktualny Mistrz Świata Seniorów w Trójboju Siłowym Sprzętowym w kategorii do 74kg)
- Piotr Sadowski (najsilniejszy zawodnik w Polsce w Trójboju Siłowym Klasycznym jeśli chodzi o ilość podnoszonych kilogramów)
- Zuzanna Kula (wicemistrzyni Świata Juniorek w Trójboju Siłowym Sprzętowym)
- Aleksander Kossakowski i Krzysztof Wasilewski (paralekkoatleci, mistrzowie świata 2018 w biegu na 1500 m)



- Monika Maciejewska (wielokrotna mistrzyni Polski w szermierce)

Wydarzeniem zainteresowały się największe media, w tym: Nasze Miasto, Polskie Radio, Radio Eska, TVP – regionalne ośrodki, TVN24, TVP Info i wiele innych.

Rozbudowana kampania promocyjna była prowadzona następującymi kanałami: plakaty w przestrzeni publicznej, dystrybucja ulotek, reklamy na tyłach autobusów, kampania na ekranach LCD w komunikacji miejskiej, sponsorowane publikacje w Internecie, radiu i prasie, kampania spotowa na ekranach LED w centrum Warszawy, a także obszerne działania PR, polegające m.in. na świadczeniach patronackich, oraz intensywna aktywność w social mediach.

Pełne podsumowanie działań promocyjnych znajduje się w raporcie medialnym.