

PODSUMOWANIE

VI EDYCJA NARODOWEGO DNIA SPORTU

15 WRZEŚNIA 2018 R.

Fundacja Zwalcz Nudę



Warszawa, 2018



15 września 2018
TRENUJ RAZEM Z NAMI

CZĘŚĆ I

15 września 2018 r. odbyła się VI edycja Narodowego Dnia Sportu - ogólnopolskiego projektu, który ma na celu promocję aktywności fizycznej wśród wszystkich grup wiekowych w całym kraju. Formuła tego wydarzenia opiera się na koncepcji zbliżonej do Nocy Muzeów. Tego dnia dziesiątki miast w całej Polsce, związki i ośrodki sportowe, orliki, organizacje pozarządowe, sportowe placówki prywatne, pływalnie, ośrodki doradztwa z zakresu dietetyki i profilaktyki i wielu innych Partnerów, przygotowało szereg darmowych, ogólnodostępnych atrakcji.

Wydarzenie było współfinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki. Piknik na błoniach PGE Narodowego, czyli główne wydarzenie w ramach NDS, zostało dodatkowo dofinansowane ze środków Urzędu Dzielnicy Praga-Południe m.st. Warszawy. Patronami wydarzenia byli między innymi: Minister Sportu i Turystyki – Pan Witold Bańka, Polski Komitet Olimpijski, Fundacja Teraz Polska, Telewizja SuperStacja, czy radio Eska (zasięg ogólnopolski) i inne.

Podczas tegorocznej edycji Narodowego Dnia Sportu w całej Polsce odbyło się pół tysiąca bezpłatnych treningów, w ponad 100 dyscyplinach sportowych (m. in. fitness, kajakarstwo, piłka nożna, pływanie, taniec, taekwon-do, siłownia, samoobrona, aquafitness, karate, zajęcia ogólnorozwojowe, squash, siatkówka, tai chi, lekkoatletyka). Uczestnicy tegorocznej edycji mogli też skorzystać z darmowych zajęć z zakresu bezpiecznego uprawiania sportu, prawidłowego odżywiania oraz doskonalenia technik treningowych.

łącznie, podczas tegorocznej edycji w tysiącach darmowych treningów/warsztatów/spotkań w całej Polsce, wzięło udział około 300 000 osób.

W wydarzeniu wzięło udział ok. 70 miejscowości, w tym MIASTA PARTNERSKIE, które szczególnie intensywnie wsparły działania organizacyjne i promujące wydarzenie, w tym: Częstochowa, Gdańsk, Kielce, Łomża, Olsztyn, Poznań, Sandomierz, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Starachowice, Świętochłowice, Tarnobrzeg, Podkowa Leśna, Morąg.

Narodowy Dzień Sportu został objęty także honorowymi patronatami marszałków 10 województw: opolskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, małopolskiego, lubuskiego, zachodniopomorskiego, podkarpackiego, łódzkiego, dolnośląskiego, mazowieckiego.

Zestawienie procentu wydarzeń w ramach Narodowego Dnia Sportu pod względem województw

I.p.	Województwo	% wydarzeń w ramach NDS
1.	mazowieckie	43%
2.	śląskie	10%
3.	pomorskie	8%
4.	wielkopolskie	6%
5.	łódzkie	5%
6.	dolnośląskie	5%
7.	zachodniopomorskie	5%
8.	kujawsko-pomorskie	4%
9.	warmińsko-mazurskie	3%
10.	świętokrzyskie	3%
11.	małopolskie	2%
12.	lubelskie	2%
13.	lubuskie	1%
14.	opolskie	1%
15.	podkarpackie	1%
16.	podlaskie	1%

Największym wydarzeniem tego dnia był piknik, odbywający się na błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Wydarzenie zgromadziło ponad 100 wystawców, w tym przedstawicieli związków i organizacji sportowych, ośrodków sportowych, promotorów zdrowego stylu życia, sportowców i placówek sportowych, którzy przygotowali animacje dla wszystkich uczestników wydarzenia. Dodatkową atrakcją była rodzinna strefa Warszawskich Dni Rodzinnych, pełna warsztatów, zajęć i niespodzianek dla dzieci oraz rodziców. Wszyscy chętni mogli również wziąć udział w sportowej grze miejskiej przygotowanej przez Fundację Zwalczyć Nudę.

Do grona Partnerów Narodowego Dnia Sportu dołączyło ponad 25 organizacji i związków sportowych, m.in.: Polski Związek Sportów Wrotkarskich, Polski Związek Przeciągania Liny, Polski Związek Zapaśniczy, Polski Związek Bilarda Angielskiego i Snookera, Polski Związek Brydża Sportowego, Polski Związek Szachowy, Polskie Stowarzyszenie Palantowe, Polski Związek Taekwon-do, Akademicki Związek Sportowy, Polski Związek Biathlonu, Stowarzyszenie Akademia Sermierki, Polski Związek Warcabowy, Warszawski Okręgowy

Związek Narciarski, Stowarzyszenie Biegów Przeszkodowych, Terenowych i Ekstremalnych, Polski Związek Podnoszenia Ciężarów, Polski Związek Żeglarski, Fundacja Wisła dla Wioślarzy, Polski Związek Łyżwiarstwa Szybkiego, Polski Związek Judo, Polski Związek Bilardowy, Fundacja Orły Sportu, Polski Związek Kendo, Aeroklub Polski, Polski Związek Kajakowy, Fundacja Legii, KS Legia Warszawa.

Do grona Wystawców pikniku na błoniach PGE Narodowego dołączyli również m.in.: MultiSport ze strefą Aktywnych Szkół MultiSport oraz Strefą MultiSport dla dorosłych i seniorów; Polska Izba Żywności Ekologicznej promująca zdrową i ekologiczną dietę; RRG Warszawa, Carolina Toyota Wola, Mitsubishi Japan Motors z autami pokazowymi i jazdami testowymi; Lumi – z energorowerami i animacjami dla dzieci. Wśród wystawców znaleźli się także: Formacja Rock N' Rolla Sportowego Promenada, Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia, Orange Theory Fitness, GWKS Ajsedora i inni.

Uczestnicy pikniku mieli okazję wejść na 6-metrową ściankę wspinaczkową, zatańczyć zumbę z DJ Wiką, zagrać w gry podwórkowe, spróbować swoich sił w takich dyscyplinach, jak przeciąganie liny, palant, czy indiacca, wziąć udział w zajęciach z jogi, na ergometrach wioślarskich, zwiedzić szybowiec, nauczyć się grać w bilard, wziąć udział w regatach mini żagliówek i innych animacjach. Ponadto została przygotowana strefa zdrowotna, w której, zasięgnąć można było porad dietetycznych, fizjoterapeutycznych, odbywały się spotkania z rehabilitantami, badania spirometryczne i inne.

Podobnie, jak w ubiegłych latach, Narodowy Dzień Sportu, wspierali wybitni polscy zawodnicy, medaliści, olimpijczycy:

- Zbigniew Bródka (3-krotny uczestnik Igrzysk Olimpijskich: Vancouver 2010, Soczi 2014, PyeongChang 2018, złoty medalista Igrzysk Olimpijskich z Soczi 2014 w biegu na 1500 m)
- Kacper Filipiak (wicemistrz świata w bilard z 2018 roku)
- Joanna Kajstura (trenerka, blogerka fitness)
- Ewelina Godlewska (nauczycielka jogi, autorka książek o jodze, członkini Healthy Teamu Anny Lewandowskiej)
- Iwona Guzowska (mistrzyni świata i Europy w kickboxingu)
- Magdalena Hajkiewicz (dietetyk, blogerka)
- Andrzej Liczik (bokser, medalista Mistrzostw Europy, olimpijczyk z Aten)
- Dominik Malirz (alpinista)
- Konrad Niedźwiedzki (4-krotny uczestnik Igrzysk Olimpijskich: Turyn 2006, Vancouver 2010, Soczi 2014, PyeongChang 2018, brązowy medalista Igrzysk Olimpijskich z Soczi 2014 w biegu drużynowym)
- Artur Nogal (łyżwiarz, olimpijczyk Soczi 2014 oraz PyeongChang 2018)
- Paweł Skrzecz (V-ce Mistrz Olimpijski Moskwa 1980 r., V-ce Mistrz Świata Monachium 1982 r., V-ce Mistrz Europy Warna 1983 r. w boksie)
- Grzegorz Sobieszek (popularyzator sztuk walki)

- Andrzej Supron (Mistrz Świata i Europy w zapasach, wicemistrz olimpijski w 1980 roku)
- Sylwia Sobota (trenerka, blogerka fitness)
- Przemysław Ignaszewski (autor książek, bloger)
- Luiza Złotkowska (3-krotna uczestniczka Igrzysk Olimpijskich: Vancouver 2010, Soczi 2014, PyeongChang 2018)
- Ola Żelazo (trenerka, promotorka fitness)

Wydarzeniem zainteresowały się największe media, w tym: Nasze Miasto, Polskie Radio, Radio Eska, lokalne wydania Gazety Wyborczej, TVP – regionalne ośrodki, radio Złote Przeboje, TVN24, TVP Info i wiele innych.

Rozbudowana kampania promocyjna była prowadzona następującymi kanałami: plakaty w przestrzeni publicznej, dystrybucja ulotek, reklamy na tyłach autobusów, kampania na ekranach LCD w komunikacji miejskiej, sponsorowane publikacje w Internecie, radiu i prasie, kampania spotowa na ekranach LED w centrum Warszawy, a także obszerne działania PR, polegające m.in. na świadczeniach patronackich, oraz intensywna aktywność w social mediach.

Pełne podsumowanie działań promocyjnych znajduje się w raporcie medialnym.